

REGULAMIN KONKURSU „RODZINNY KONKURS NA PLAKAT”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs z zakresu tworzenia plakatu („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie (PGWWP) z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 59a, 00-848 Warszawa (Organizator).

1.3. Konkurs trwa do 26 lutego 2021 r.

1.4. Wszelkich informacji na temat Konkursu udziela Wydział Promocji Projektów KZGW w Warszawie, e-mail: nasze.wody@wody.gov.pl.

2. UCZESTNICY KONKURSU, JEGO PRZEBIEG, NAGRODY

2.1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Pracownicy Organizatora i ich rodziny (Uczestnik).

2.2. Plakat musi zostać stworzony zespołowo: rodzic oraz dziecko/dzieci.

2.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

2.4. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi na innych konkursach.

2.5. Plakaty powinien nawiązywać do jednego z dwóch tematów:

- Wody to nie śmietnik!
- Strażnicy czystych wód.

i promować aktywne dbanie o czystość polskich wód.

2.6. Do nadesłanych plakatów należy obowiązkowo załączyć wypełniony Formularz zgłoszenia.

2.7. Plakat powinien być wykonany w formacie min. A3. Technika wykonania plakatu dowolna.

2.8. Uczestnik może zgłosić 1 plakat na jedno dziecko będące w rodzinie Pracownika.

**2.9. Plakaty oraz formularz zgody należy wysłać w formie papierowej na adres:
KZGW, ul. Żelazna 59a, 00-848 Warszawa, z dopiskiem: *Rodziny konkurs na plakat.***

2.10. Wyboru nadesłanych plakatów, w drodze głosowania, dokonają pracownicy Departamentu Komunikacji Społecznej i Edukacji Wodnej KZGW. Wybrane w drodze głosowania plakaty mogą zostać zaprezentowane na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn) PGW Wody Polskie.

2.11. Wszystkie nadesłane plakaty mogą być, za zgodą uczestnika, wykorzystane do multimedialnych prezentacji na potrzeby Organizatora.

2.12. Komisja konkursowa wybierze po 3 najciekawsze plakaty z każdej kategorii (w sumie 6 zwycięskich plakatów).

2.13. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2.14. Nagrody rzeczowe i wyróżnienia w konkursie zgodnie z przepisami nie przekraczają kwoty 760 zł (brutto) i Organizator nie musi pobierać od Uczestnika podatku według zasad określonych w przepisie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

2.15. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozstrzygnięciu Konkursu drogą elektroniczną.

2.16. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu posługując się imieniem i nazwiskiem zwycięzców, w tym imieniem i nazwiskiem dziecka, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

3. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

3.1. Zgłoszenia będą przyjmowane do 26 lutego 2021 r.

3.2. Plakaty na konkurs wraz z formularzem zgłoszeniowym prosimy wysłać na adres: KZGW, ul. Żelazna 59a, 00-848 Warszawa, z dopiskiem: Rodzinny konkurs na plakat.

3.3. Prace niespełniające warunków Regulaminu, a także nadesłane po terminie nie będą brały udziału w Konkursie (nie będą rozpatrywane).

3.4. Zgłaszane plakaty nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich, a także zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

3.5. Osoby zgłaszające swoje prace do Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich i dzieci danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. z 2019 r., poz. 1781).

3.6. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że zgłoszone prace zostały wykonane osobiście.

3.7. Zgłoszenie prac do Konkursu oznacza jednocześnie, że zgłaszający oświadcza, iż prace nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Ponadto, poprzez akceptację Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do naprawienia wszelkiej szkody, jaką może ponieść Organizator w związku z naruszeniem praw autorskich lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich związanych z plakatem/pracą przez Uczestnika.

3.8. Uczestnik Konkursu poprzez wypełnienie, podpisanie i dostarczenie formularza zgłoszeniowego oświadcza, że nieodpłatnie, bezterminowo i bez ograniczeń co do terytorium i udziela na rzecz Organizatora autorskie prawa majątkowe do nadesłanych plakatów, a także prawa do wykorzystania plakatu na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – w całości lub części– wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) digitalizacji,
- c) wprowadzenia do pamięci komputera,
- d) sporządzania wydruku komputerowego,
- e) zwielokrotniania poprzez druk, nagranie na płycie CD/DVD lub innym nośniku elektronicznym,
- f) wprowadzenia do obrotu,
- g) nieodpłatnego wypożyczenia lub udostępniania zwielokrotnionych egzemplarzy,
- h) wprowadzanie i rozpowszechnianie w całości lub w części w Internecie/ Telewizji/ Radiu w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika/użytkowników.
- i) publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części, w tym również w Internecie, łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM,
- j) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- k) ponadto w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – w całości lub części – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy oraz udostępnienie;
- l) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybrany.

3.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu email uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, nie będą dopuszczeni do Konkursu.

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

4.3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.

4.4. Oficjalne wyniki Konkursu będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora.

4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji niniejszego Regulaminu Konkursu.

4.6. Dane Uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. z 2019 r., poz. 1781). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, zmiany a także żądania usunięcia danych z zasobów Organizatora tworzonych na potrzeby Konkursu, w tym celu powinni skontaktować się oni z Organizatorem, który jest

administratorem danych w rozumieniu wymienionej ustawy. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.

4.7. Regulamin wchodzi z dniem ogłoszenia Konkursu.

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym

Hanna Gocławska


RADCA PRAWNY Wa4231

Warszawa 16 grudnia 2020 r.

Formularz zgłoszeniowy

„Rodzinny konkurs na plakat”

Imię i nazwisko Pracownika zgłaszającego plakat do konkursu (rodzic):

Imię i nazwisko rodzica, który wykonywał z dzieckiem plakat:

Imię i nazwisko dziecka/dzieci, które wykonało z rodzicem plakat:

Wiek dziecka:

Jednostka organizacyjna zgłaszającego:

Kategoria (zaznacz właściwe:

- Wody to nie śmietnik!
- Strażnicy czystych Wód

Oświadczam, iż zapoznałam/łem się z regulaminem konkursu.

Podpis
zgłaszającego

Podpis rodzica
tworzącego plakat